**La guía definitiva de *shopping* en Estados Unidos**
 Descubre las mejores experiencias de compras, desde outlets icónicos hasta boutiques de lujo.

No hay viaje a Estados Unidos sin una buena dosis de *shopping*. Para los mexicanos, comprar es casi un ritual de viaje: buscar las mejores marcas, comparar precios y descubrir tesoros entre boutiques, malls y outlets. Por eso, esta guía reúne los destinos más destacados y los tips esenciales para disfrutarlo al máximo.

### **Centros comerciales que son destinos turísticos**

Los centros comerciales definitivamente son espacios diseñados para ofrecer una experiencia multisensorial. Algunos ejemplos emblemáticos incluyen:

* [**The Mall of America**](https://www.mallofamerica.com/) (Bloomington, Minnesota): uno de los centros comerciales más grandes del mundo, con más de 500 tiendas, un acuario, restaurantes, atracciones familiares y el imperdible **Nickelodeon Universe**, un parque de diversiones interior temático con montañas rusas, juegos mecánicos y personajes icónicos como Bob Esponja, Las Tortugas Ninja y Paw Patrol. Ideal para familias, fanáticos de la animación y cualquiera que busque una experiencia divertida entre compra y compra.
* [**The Shops at Hudson Yards**](https://www.hudsonyardsnewyork.com/shop) (NYC, Nueva York): un espacio de diseño moderno con tiendas de lujo, arte público como “The Vessel”, restaurantes de autor y vistas panorámicas de Manhattan.
* [**Aventura Mall**](https://aventuramall.com/) (Aventura - al norte de Miami, Florida): combina marcas internacionales de lujo con diseño contemporáneo, arte moderno y una curaduría de experiencias gastronómicas que lo convierte en un *must* para *fashionistas* y *foodies*.
* [**South Coast Plaza**](https://www.southcoastplaza.com/) (Costa Mesa, California): un ícono de la moda que alberga boutiques como Chanel, Hermès, Dior, Cartier y Valentino, ideal para quienes buscan una experiencia exclusiva.
* [**The Galleria**](https://www.holahouston.com/listings/the-galleria/21089/) (Houston, Texas): uno de los complejos comerciales más grandes y emblemáticos del sur de Estados Unidos. Reúne más de 400 tiendas —entre ellas Louis Vuitton, Prada, Gucci y Nordstrom— además de una pista de hielo interior, spas, restaurantes de autor y hoteles conectados. Es el punto de encuentro entre lujo, entretenimiento y hospitalidad texana, ideal para quienes buscan vivir el shopping como una experiencia completa.

### **Outlets: grandes marcas, grandes ofertas**

Para quienes disfrutan de las compras inteligentes, los outlets son una parada obligada. En ellos es posible encontrar marcas de diseñador con **descuentos de hasta 70% todo el año**. Algunos de los más populares son:

* [**Woodbury Common Premium Outlets**](https://www.premiumoutlets.com/outlet/woodbury-common) (Nueva York): a poco más de una hora de Manhattan, es uno de los outlets más famosos del mundo. Con más de 250 tiendas de diseñador, ofrece descuentos en marcas como Burberry, Prada, Balenciaga y Michael Kors, en un entorno al aire libre que combina estilo y comodidad.
* [**Desert Hills Premium Outlets**](https://www.premiumoutlets.com/outlet/desert-hills) (California): ubicado entre Los Ángeles y Palm Springs, este destino es imperdible para los amantes de la moda de lujo. Aquí encontrarás boutiques de diseñadores como Gucci, Saint Laurent y Versace, con precios reducidos durante todo el año.
* [**Orlando International Premium Outlets**](https://www.premiumoutlets.com/outlet/orlando-international) (Florida): el outlet más grande de Florida y uno de los más visitados del país. Ideal para quienes buscan variedad, con más de 180 tiendas que van desde Nike y Levi’s hasta Coach y Swarovski, en un ambiente familiar y turístico.
* [**Las Vegas North Premium Outlets**](https://www.premiumoutlets.com/outlet/las-vegas-north) (Nevada): un oasis de compras en medio del desierto. A pocos minutos del Strip, combina arquitectura de estilo colonial con más de 175 tiendas de marcas premium como Dolce & Gabbana, Tory Burch y Hugo Boss. Perfecto para quienes quieren combinar shopping y entretenimiento.

Además, muchas de estas tiendas cuentan con servicios especiales para turistas internacionales, como libretas de cupones, promociones exclusivas y áreas VIP.

### **Temporada alta de descuentos: lo mejor del *shopping* llega al final del año**

Durante los próximos meses del año, Estados Unidos se convierte en uno de los destinos más atractivos del mundo para ir de compras. Gracias a las grandes ofertas, es una temporada perfecta para quienes buscan moda, tecnología, regalos o artículos exclusivos.

### **Black Friday — 29 de noviembre de 2025**

* **¿Cuándo?** El viernes siguiente al Día de Acción de Gracias (*Thanksgiving*), que se celebra el cuarto jueves de noviembre.
* **¿Qué esperar?** Es el evento de rebajas más emblemático del año. Cientos de tiendas, centros comerciales y plataformas en línea ofrecen promociones de hasta el 70% en todo tipo de productos: desde ropa y calzado hasta electrónicos, cosméticos y artículos para el hogar.
* **Experiencia**: Muchos centros comerciales abren desde muy temprano (incluso a medianoche), y es habitual encontrar dinámicas especiales como puertas abiertas, ofertas *flash* y actividades para atraer a los compradores.

### **Cyber Monday — 2 de diciembre de 2025**

* **¿Cuándo?** El lunes después del Black Friday.
* **¿Qué esperar?** Enfocado principalmente en **compras en línea**, el Cyber Monday presenta ofertas especialmente en tecnología, gadgets, moda y accesorios.
* **Tip para viajeros**: Aunque estés en Estados Unidos, muchas tiendas físicas también extienden sus ofertas en línea, por lo que puedes comprar desde tu hotel y pedir envío a tu dirección temporal.

### **Holiday Deals & Green Monday — primera quincena de diciembre**

* **Green Monday**: Se celebra el segundo lunes de diciembre (en 2025, el 9 de diciembre), considerado uno de los días con más ventas en línea en diciembre.
* **Holiday Deals**: Durante todo el mes, tiendas y centros comerciales lanzan promociones semanales o diarias, pensadas para compras navideñas de último momento. Puedes encontrar bundles especiales, envoltorios gratis y secciones dedicadas a regalos para toda la familia.

## **Tips para viajeros que compran en temporada de ofertas**

* **Reembolso de impuestos (tax-free)**: Algunos estados o tiendas ofrecen programas de devolución de impuestos para visitantes internacionales. Pregunta en los puntos de atención turística o directamente en caja.
* **Compensaciones para turistas**: Centros comerciales grandes como Simon Malls o Premium Outlets ofrecen **libros de cupones gratuitos** para turistas extranjeros. Solo necesitas mostrar tu pasaporte en el centro de atención al cliente.
* **Envío internacional o al hotel**: Muchas tiendas permiten enviar tus compras directamente a tu hotel o, si lo prefieres, hacer compras online y recoger en tienda (*pick up in store*).

Ya sea que estés buscando el *outfit* perfecto, una pieza de lujo, tecnología de última generación o un detalle especial, Estados Unidos tiene el espacio, la tienda y la experiencia para ti.

Para conocer más sobre Brand USA, visita: [**TheBrandUSA.com**](https://www.thebrandusa.com/) y comienza a planear tu próximo viaje en: [https://www.visittheusa.mx/](https://www.visittheusa.mx/.)

###

### **Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción de destinos dedicada a fomentar viajes internacionales legítimos hacia Estados Unidos para fortalecer la economía, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad comunitaria. A través de campañas basadas en datos y mensajes unificados entre industria y gobierno, posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel y proporciona información actualizada sobre visas y requisitos de entrada.

Establecida por la *Travel Promotion Act* en 2010, Brand USA ha logrado atraer 10.3 millones de visitantes adicionales que han gastado casi $35 mil millones en EE.UU., generando $76 mil millones en impacto económico y sosteniendo alrededor de 40,000 empleos anuales. Sin costo para los contribuyentes, estas acciones han generado $10 mil millones en impuestos y han retornado $20 a la economía por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:** brandusamx-pr@another.co